

Kis

KEEP

IT

SIMPLE



Kis



Kis



Catalogo Regione Lombardia



Kis



Kis



Kis



Regione Lombardia ha stanziato 26.5 milioni di euro per finanziare interventi di formazione destinati a rafforzare le competenze di lavoratori, imprenditori e i liberi professionisti con l'obiettivo di migliorare la competitività delle imprese e l'occupabilità dei lavoratori, in considerazione delle innovazioni tecnologiche e delle trasformazioni in atto nei processi produttivi e strutturali.

Gli interventi sono finanziati attraverso un **voucher** per fruire di corsi di formazione da scegliere nell'ambito di un catalogo regionale a cui partecipa K.I.S, Keepitsimple con una vasta gamma di corsi in aula, in fad e blended

Possono richiedere i voucher:

- I possessori di una partita iva lombarda (lavoratore autonomo, libero professionista)
- Imprese con sede legale od operativa in Lombardia.

Sono esclusi: lavoratori con contratto intermittente, con contratto di somministrazione, di tirocinio e di apprendistato.

Sono ammessi: lavoratori dipendenti, soci lavoratori di cooperative, collaboratori o coadiuvanti dell'imprenditore che prestano in modo continuativo la propria attività di lavoro nell'impresa solo nel caso di impresa familiare, coadiuvanti delle imprese commerciali e i soci lavoratori di attività commerciale e di imprese in forme societarie, titolari e soci d'impresa, lavoratori autonomi e liberi professionisti.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

KEEPITSIMPLE.IT



Nell'ambito del catalogo sono individuate diverse aree di rilevanza strategica tra cui

Internazionalizzazione delle imprese

Sostenibilità ambientale

Benessere organizzativo aziendale

Turismo, eventi e territorio

- Ogni partecipante potrà beneficiare di un voucher del valore massimo di **2.000,00€**, su base annua. Tale importo si intende comprensivo di eventuali iscrizioni ad altri corsi di altri enti finanziati sul medesimo avviso.
- Ogni impresa avrà a disposizione un importo massimo di **50.000,00€**, spendibili su base annua.
- Il voucher ottenibile verrà riparametrato in relazione alla frequenza effettiva al percorso.

K.I.S. Keepitsimple vi seguirà durante l'intero processo: dalla procedura di richiesta voucher, alla formazione, la rendicontazione fino alla liquidazione. Tutti i percorsi formativi termineranno con una certificazione delle competenze acquisite.

ELENCO CORSI

CORSI IN FAD E AULA

COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

1. Farsi capire, farsi ascoltare e persuadere il pubblico
2. Comunicazione strategica: vincere senza combattere
3. Self control and self efficacy: fight to flight
4. C.A.R.E.: Competitività, Assertività, Responsabilità ed Empatia
5. Content marketing
6. La digitalizzazione edilizia BIM 1° modulo base
7. La digitalizzazione edilizia BIM 2° modulo avanzato
8. Graphic design
9. HR e digitalizzazione: opportunità e crescita aziendale
10. Finance e digital innovation

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

11. L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e il suo impatto nel settore della supply chain

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

12. Il flusso documentale internazionale: Incoterms 2020



ELENCO CORSI

CORSI IN FAD E AULA

BENESSERE ORGANIZZATIVO

- 13. Diversity management: valorizzare le competenze
- 14. Welfare aziendale: progettazione e gestione in azienda
- 15. Smart working: le varie fasi del lavoro agile
- 16. Come misurare la felicità dei lavoratori: metodi, processi e strumenti innovative

CORSI BLENDED

COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

- 17. HR organisation
- 18. Customer care: service or satisfaction
- 19. Strategic marketing
- 20. HACCP e il controllo della qualità alimentare
- 21. Cyber security
- 22. Networking e business development nazionale e internazionale



ELENCO CORSI

CORSI BLENDED

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

- 23. [Informazione ambientale](#)
- 24. [La gestione sostenibile dei processi di produzione](#)
- 25. [Guida sicura ed ecosostenibile](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

- 26. [Strategie di commercio estero](#)

BENESSERE ORGANIZZATIVO

- 27. [Disability management](#)
- 28. [Team coaching: coesione di gruppo e benessere collettivo](#)

TURISMO, EVENTI E TERRITORIO

- 29. [Come promuoversi sul territorio](#)



1. FARSI CAPIRE, FARSI ASCOLTARE E PERSUADERE IL PUBBLICO

30 ORE
EQF 4



OBIETTIVI E FINALITÀ

Scopo del corso è imparare i trucchi per strutturare una presentazione di successo e comprendere come imbastire un discorso convincente, attirando l'attenzione dell'ascoltatore sui punti salienti della presentazione e curando l'organizzazione logica dei contenuti. Il corso fornisce le tecniche salienti indispensabili per realizzare presentazioni a forte impatto visivo in Power Point, utilizzando correttamente gli strumenti di comunicazione grafica e creazione del testo.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è destinato a coloro che vogliono realizzare presentazioni di successo, di supporto all'esposizione orale e che desiderano acquisire sicurezza e raggiungere gli obiettivi della comunicazione.

Il corso è rivolto a:

- Manager
- Commerciali/venditori
- Impiegati

CONTENUTI

- Valutare le proprie capacità di comunicazione
- Acquisire l'arte del parlare in pubblico
- Strategie di comunicazione nel parlare in pubblico
- Preparare, costruire, presentare un discorso
- Essere incisivi e disinvolti per arrivare all'obiettivo
- Imparare a gestire l'ansia
- Gestire l'improvvisazione
- Come auto monitorare le proprie presentazioni
- Consolidare l'efficacia degli strumenti informatici per la presentazione
- Tradurre l'idea comunicativa in struttura visiva ad alto impatto
- Lavoro individuale: presentazione del proprio project work e brainstorming in aula
- Valutazione dell'esperienza

2.

COMUNICAZIONE STRATEGICA: VINCERE SENZA COMBATTERE

40 ORE
EQF 6



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo è apprendere le tecniche di comunicazione, rafforzare e valorizzare il brand reputation, definire e realizzare un piano di comunicazione, imparare a differenziarsi.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è destinato a tutte le persone che vogliono migliorare il proprio stile comunicativo.

Il corso è rivolto a tutte le funzioni aziendali, in particolare:

- Dirigenti
- Manager
- Funzioni tecnico-specialistiche

CONTENUTI

- L'importanza di comunicare efficacemente
- La comunicazione aziendale
- Il piano di comunicazione
- Personal branding: come valorizzare il proprio brand professionale
- Il settore in cui si opera
- Analisi di mercato e competitor
- La strategia di comunicazione creativa, gli obiettivi, i mezzi di comunicazione
- La pianificazione delle attività, le tempistiche, il budget
- Mission e value: come far emergere cosa si fa e come
- Come realizzare un piano di comunicazione strategica
- Come differenziarsi
- Comunicare e promuoversi
- La strategia creativa
- La valutazione continua
- Elaborare una strategia di marketing

3.

SELF CONTROL AND SELF EFFICACY: FIGHT TO FLIGHT

30 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo è imparare a comprendere i propri sentimenti e quelli degli altri, a sviluppare una grande capacità di adattamento anche nel cambiamento e a convogliare adeguatamente le proprie emozioni, in modo da gestire costruttivamente ogni situazione e "sentirsi fondamentalmente bene" nel rapporto con se stessi e con il mondo.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è destinato a tutte le persone che vogliono migliorare la gestione delle loro emozioni, essere più efficaci nell'attività professionale nonché nella vita privata e integrare nuovi comportamenti nei processi di cambiamento attesi o improvvisi.

Il corso è rivolto a:

- Manager
- Dirigenti
- Impiegati

CONTENUTI

- Che cos'è l'intelligenza emotiva?
- Come migliorare le proprie performance manageriali attraverso l'intelligenza emotiva
- Le competenze della leadership nell'intelligenza emotiva
- La sfera emotiva
- Il potere dell'intelligenza emotiva
- La leadership risonante e gli stili dissonanti
- Come diventare un leader risonante
- La realtà emozionale personale e del gruppo
- Lavorare sulle proprie aree di miglioramento: la zona di comfort, di rischio e di panico
- Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate
- Le competenze per affrontare con efficacia i cambiamenti
- Motivare al cambiamento
- Ostacoli, costi e benefici del cambiamento

4.

C.A.R.E.: CONSAPEVOLEZZA, ASSERTIVITA', RESPONSABILITA' ED EMPATIA

30 ORE
EQF 4



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo del corso è sensibilizzare i partecipanti in merito all'impatto che il proprio modo di comunicare (verbale e scritto) ha:

- sui propri interlocutori abituali sul lavoro (con particolare attenzione ai clienti esterni), e sulla qualità delle relazioni con capo, colleghi, partner, fornitori ...
- sul clima relazionale complessivo sul lavoro e relativo impatto sul benessere personale e lo stress percepito.
- sulle performance e risultati individuali, di team e organizzativi e sulle opportunità di crescita e sviluppo personale e professionale.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutte le persone che vogliono migliorare le proprie competenze comunicative.

Il corso è rivolto a tutte le figure presenti in azienda esclusi i manager

CONTENUTI

- Analisi degli interlocutori
- Identificazione dei temi ricorrenti inerenti ai problemi e alle difficoltà per cui il cliente chiede il supporto
- L'impatto della comunicazione sulla qualità della relazione
- Come la giusta formulazione di una frase, insieme con il tono e il modo con cui ci esprimiamo, possono influenzare il modo in cui veniamo percepiti al meglio o al peggio, e determinare i risultati attesi oppure i problemi: sviluppare il proprio C.A.R.E. per il bene personale, di team e organizzativo
- Gestione delle difficoltà
- Conoscersi per imparare a dare il meglio in tutte le proprie relazioni
- Identificazione degli errori in cui si incorre più frequentemente nella relazione via email con i clienti e per ognuno di essi identificazione di come gestirli

5.

CONTENT MARKETING

30 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti i tool per creare contenuti editoriali che gli utenti apprezzano profondamente, allo stesso tempo, di attirare visitatori verso sito web, sostenere le vendite, l'engagement, la fidelizzazione, la raccolta di lead ed orientare positivamente i comportamenti d'acquisto dei consumatori.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi ha la necessità di organizzare in modo strategico la narrazione di un contenuto aziendale, istituzionale o sociale che serva a divulgare informazione e accrescere la reputazione.

Il corso è rivolto a:

- Product Brand Manager
- Responsabili Comunicazione
- Digital Specialist

CONTENUTI

- Obiettivi
- Analisi dei competitor
- Segmentazione clienti
- Individuazione del target
- Il segreto della comunicazione: l'ascolto
- Come scegliere e creare i contenuti
- Il piano editoriale: target, obiettivi, strumenti e pianificazione
- Come si costruisce un contenuto
- La narrazione nell'epoca della condivisione
- Storytelling: l'arte di comunicare
- Sito aziendale
- Il social networking
- Quando e quanto pubblicare
- I vantaggi del content marketing
- La gestione del contenuto tra brand reputation e fidelizzazione

6. LA DIGITALIZZAZIONE EDILIZIA BIM 1° MODULO BASE

32 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo formativo del corso BIM è fornire ai discenti la conoscenza degli strumenti e delle procedure per la rappresentazione grafica del progetto architettonico attraverso l'uso di elementi parametrici, mediante i quali è possibile realizzare modelli tridimensionali complessi, per i quali si possono ottenere gli elenchi degli elementi costruttivi ai fini del computo dei materiali e dei preventivi di costo.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a persone impegnate nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia e l'architettura. Il corso è rivolto ai tecnici e a tutte le persone inserite nel settore edile

CONTENUTI

- Obiettivi e impostazioni di base
- Disegno di base e comandi di modifica
- Iniziare un nuovo progetto in Revit e inserimento di un file dwg
- Gli elementi di riferimento: livelli e griglie
- Elementi del modello: pilastri architettonici e strutturali
- Elementi del modello architettonico: muri (inserimento e modifica) e strutture orizzontali
- Inserimento di aperture ed elementi caricabili (porte e finestre)
- Modifica del profilo longitudinale del muro
- Inserimento di estrusioni e scanalature nei muri
- La stratificazione dei muri e i muri sovrapposti
- Pavimenti, tetti e controsoffitti
- Le facciate continue: inserimento e modifica e regole di lay-out
- Le scale, le ringhiere e le famiglie caricabili
- Le superfici topografiche: creazione e modifica.
- Collegamento di File Revit

7. LA DIGITALIZZAZIONE EDILIZIA BIM 2° MODULO AVANZATO

32 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso avanzato permette l'apprendimento delle funzionalità complesse per l'uso del software di modellazione parametrica BIM per la creazione e la gestione del modello d'informazione di un edificio. Il corso ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza del software ad un livello più complesso, personalizzando sia il contenuto del progetto sia la presentazione grafica.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a persone impegnate nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia e l'architettura. Il corso è rivolto a tecnici e a tutte le persone inserite nel settore edile.

CONTENUTI

- La modellazione locale
- La modellazione da superficie
- Gli elementi della vista
- Stili oggetti e sostituzioni di visibilità e grafica
- I materiali e il rendering
- Superfici di progetto: i locali
- Gli schemi di colore
- La quantificazione del progetto: gli abachi
- Le viste di dettaglio: call-out, viste di disegno, legende.
- Gli elementi di dettaglio
- Gli elementi di annotazione: le quote e le etichette
- I modelli di vista.
- L'impaginazione delle tavole e la stampa.
- L'esportazione verso AutoCAD

8.

GRAPHIC DESIGN

30 ORE

EQF 4



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo del corso è imparare a progettare e realizzare materiale promozionale grazie ai software professionali più efficaci. La gestione delle immagini e il fotoritocco con Photoshop, la grafica vettoriale e l'impaginazione con Illustrator, la creazione di cataloghi multi-pagina e booklet con Indesign; per apprendere i metodi professionali di utilizzo dei programmi, evitando gli errori più comuni, e imparare i trucchi del mestiere e le scorciatoie.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi all'interno dell'azienda si occupa di comunicazione visiva in collaborazione con il comparto marketing.

CONTENUTI

- Adobe Illustrator: software standard di settore per la grafica vettoriale utilizzato per creare progetti di ogni tipo, da grafiche di grande impatto per il web e i dispositivi mobili a loghi, icone, illustrazioni per libri, packaging di prodotti e cartelloni pubblicitari
- Adobe Photoshop: software per la progettazione grafica e l'elaborazione delle immagini, è il cuore pulsante di tutti i progetti creativi, dal fotoritocco alla creazione di composizioni, fino all'animazione e al graphic design
- Adobe InDesign: software leader di settore per il design e il layout di pagine destinate alla stampa e ai media digitali. Serve per creare e pubblicare libri, riviste digitali, eBook, poster, PDF interattivi

9.

HR E DIGITALIZZAZIONE: OPPORTUNITA' E CRESCITA AZIENDALE

30 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

Gli obiettivi del corso volgono a identificare i cambiamenti (tecnologici, sociali, generazionali) e il loro impatto sulle persone, le modalità di lavoro, le organizzazioni e la gestione delle risorse umane. Il corso mira a comprendere come valutare la maturità digitale dell'organizzazione, predisporre un modello di competenze che consideri le necessità della digitalizzazione, affrontare gli effetti delle nascenti modalità di lavoro: lavoro in remoto, smart working, BYOD, professional social networking

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi si occupa della gestione del personale e vuole approfondire il tema della trasformazione digitale.

Il corso è rivolto a:

- Responsabili HR di nuova nomina e provenienti da altre funzioni aziendali
- HR Specialist desiderosi di evolvere all'interno della funzione stessa
- Aspiranti professionisti del settore HR

CONTENUTI

- Identificare le competenze digitali per il domani
- Accompagnamento al rinnovamento del loro ruolo
- Digital recruiting, sourcing, e-reputation
- La comunicazione digitale e regolazione
- La formazione nell'era digitale
- Capitalizzazione, trasferimento e diffusione di conoscenze
- Comunità di pratica e knowledge management 2.0
- Performance e talent management
- Comprendere e integrare la nascita delle nuove professioni
- Responsabile del trattamento dei dati, data scientist
- Identificare il contesto e i protagonisti
- Individuare e sviluppare nuove competenze digitali
- La funzione HR nell'ambito di una trasformazione digitale
- Promuovere l'uso dei social media
- Resistenza passiva vs proattività
- Sviluppare una strategia digitale
- Digitalizzare la mentalità

10.

FINANCE & DIGITAL INNOVATION

40 ORE
EQF 6



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso si propone come mezzo per giungere all'acquisizione di digital skill, competenze mirate all'integrazione della statistica con l'informatica, fondamentali per poter lavorare agilmente e in modo efficace nel campo finanziario, bancario e assicurativo.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutte le persone che lavorano in ambito finanziario.

Il

corso è rivolto a:

- Trader
- Gestori di portafoglio
- Credit e risk analysis
- Analisti finanziari

CONTENUTI

- Identificare le competenze digitali per il domani
- Fondamenti di business & technology
- Management
- Fondamenti di banking & insurance
- New business models & digital innovation
- Digital marketing & customer behaviour
- The economics of digital initiatives
- Digital & IT compliance
- Project management & soft skill
- Big Data & analytics LAB
- Fintech LAB

11.

L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E IL SUO IMPATTO NEL SETTORE SUPPLY CHAIN

30 ORE
EQF 5



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso mira a far apprendere metodologie e strumenti utili a mitigare i rischi e cogliere le opportunità di una gestione sostenibile della catena di fornitura

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a soggetti coinvolti nello sviluppo, nell'attuazione e nella gestione di processi di approvvigionamento

Il corso è rivolto a:

- Direzione generale
- Professionisti e/o consulenti

CONTENUTI

- La sostenibilità nella catena di fornitura
- Gli standard internazionali di riferimento (con focus sullo Standard ISO 20400:2017)
- Gli ambiti di sostenibilità rilevanti per una gestione sostenibile della catena di fornitura
- La definizione di una strategia di gestione della catena di fornitura
- La mappatura e analisi dei rischi e delle opportunità
- Gli strumenti di base per la pianificazione/implementazione di un sistema di gestione e monitoraggio della catena di fornitura
- Il coinvolgimento dei fornitori: strategie e strumenti

12.

IL FLUSSO DOCUMENTALE INTERNAZIONALE: INCOTERMS 2020

40 ORE
EQF 7



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso affronta i 4 aspetti fondamentali che tipicamente caratterizzano un'operazione commerciale internazionale: contratto di vendita, contratto di trasporto e assicurazione, procedure doganali, strumenti di pagamento. Il corso offre la competenza necessaria per implementare e monitorare il trasporto e la spedizione di merci con sistemi unimodali/intermodali, su territorio nazionale ed internazionale, identificando i vettori idonei, gestendone i relativi flussi documentali ed informativi e gli adempimenti doganali e offrendo consulenza in materia di trasporti internazionali.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi lavora nell'ambito delle spedizioni e dei trasporti. Il corso è rivolto a chi interagisce in ambito aziendale con la divisione commerciale, l'amministrazione, il magazzino, con soggetti esterni, clienti e fornitori, e con le amministrazioni pubbliche come le dogane, l'agenzia delle entrate e gli uffici preposti del Ministero degli Esteri.

CONTENUTI

- Ciclo della logistica dei trasporti unimodali/intermodali
- Elementi di commercio internazionale
- Norme sul trasporto e deposito di specifiche tipologie di merci
- Tipologie e caratteristiche dei contratti di deposito, trasporto e spedizione
- Nozioni relative agli adempimenti doganali e funzionalità dei relativi sistemi telematici
- Principali normative e convenzioni nazionali ed internazionali
- Sistema di rilevazione dei dati degli scambi commerciali intracomunitari (Intrastat)
- Sistemi informativi informatici per la tracciabilità e verifica di consegna delle merci
- Elementi amministrativi e fiscali
- Spedizioni e logistica: Iva negli scambi commerciali, intracomunitari
- Elementi di amministrazione e contabilità import-export

13.

DIVERSITY MANAGEMENT: VALORIZZARE LE DIFFERENZE

40 ORE
EQF 6



OBIETTIVI E FINALITÀ

Gli obiettivi del corso sono: accrescere la consapevolezza e la sensibilizzazione rispetto alle ragioni e ai possibili vantaggi della valorizzazione delle differenze per lo sviluppo organizzativo, conoscere i principi guida per affrontare il cammino verso la concezione di diversità come risorsa, promuovendo la creazione di contesti variety-oriented, acquisire la capacità di gestire un percorso d'integrazione, personalizzandolo allo specifico contesto organizzativo

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a coloro che intendano sviluppare le proprie competenze per massimizzare i vantaggi derivanti da un gruppo eterogeneo.

Il corso è rivolto a:

- HR Director
- HR Manager
- HR Specialist

CONTENUTI

- I principi del diversity management.
- Diversità o varietà
- La discriminazione sui luoghi di lavoro, come contrastarla
- Normativa sulle pari opportunità
- Il rischio dell'esclusione
- Sviluppare una leadership inclusiva e una strategia di diversity management
- Comunicazione, Motivazione e Negoziazione
- Empowering
- Politiche e pratiche di diversity management
- Impatti della (non) gestione della diversità
- Come si costruisce e comunica un progetto sulla diversità e l'inclusione

14.

WELFARE AZIENDALE: PROGETTAZIONE E GESTIONE IN AZIENDA

40 ORE
EQF 6



OBIETTIVI E FINALITÀ

Scopo del corso è illustrare, all'interno del quadro normativo vigente, i principali servizi disponibili alle aziende, delineando al contempo le procedure per l'implementazione ed eventuali criticità, in un'epoca in cui sempre più aziende promuovono iniziative volte a sostenere i propri collaboratori e le loro famiglie.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi ha interesse nella progettazione e gestione di attività di welfare aziendale e territoriale.

Il corso è rivolto a:

- HR Director
- HR Manager
- HR Specialist
- Manager di funzioni trasversali
- Consulenti di direzione

CONTENUTI

- La fiscalità del welfare aziendale
- Il contesto socio-demografico del territorio di appartenenza
- L'offerta degli enti locali e del terzo settore
- La progettazione di un piano di welfare aziendale
- Formulazione di obiettivi misurabili
- Strumenti di analisi dei bisogni di Welfare e Life long learning
- Conciliazione vita-lavoro
- Modello organizzativo per la gestione del piano di welfare aziendale
- Pianificazione delle attività e delle risorse
- Servizi a disposizione di tutti i dipendenti o solo di alcune categorie
- Stesura del regolamento attuativo
- La flessibilità organizzativa e il lavoro agile
- La contrattazione sindacale
- Gli accordi di secondo livello per il welfare aziendale
- La valutazione del sistema di gestione del piano di welfare
- Le possibili intersezioni con i sistemi organizzativi e di qualità
- Eventuali criticità

15. SMART WORKING: LE VARIE FASI DEL LAVORO AGILE

40 ORE
EQF 6



OBIETTIVI E FINALITÀ

Obiettivo del corso è delineare il concetto di smart working alla luce degli sviluppi normativi e delle opportunità date dalla transizione digitale. È fondamentale mappare le opportunità e i vantaggi di questa nuova modalità lavorativa e individuare le possibili minacce, riflettendo sugli impatti organizzativi e su quelli individuali collegati al suo sviluppo.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a persone desiderose di comprendere come gestire tecnicamente un progetto strutturato di cambiamento organizzativo mirato all'avvio delle forme di smart working.

Il corso è rivolto a:

- Direttori delle risorse umane
- Responsabili e professionisti in ambito delle risorse umane e del personale
- Responsabili dello sviluppo organizzativo

CONTENUTI

- Le norme di riferimento e le Parti che lo definiscono
- Forma e contenuti dell'accordo
- Contribuzione Inps e Inail
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Le esperienze di chi lo ha introdotto
- Il rapporto tra le persone e l'ambiente di lavoro
- La dinamica psicologica del cambiamento tra desiderio e resistenze
- Impatto sul clima aziendale, prestazioni e motivazione
- Dal team fisico al team virtuale
- Il ruolo del manager in un'azienda smart working
- Il monitoraggio e il controllo del lavoro
- Cultura aziendale e nuovo modello organizzativo
- Il grado di maturità tecnologica
- Gli spazi fisici: caratteristiche e finalità
- La policy aziendale: stile e diffusione

16.

COME MISURARE LA FELICITA' DEI LAVORATORI: METODI, PROCESSI E STRUMENTI INNOVATIVI

30 ORE
EQF 4



OBIETTIVI E FINALITÀ

Gli obiettivi del corso sono:

- capire come realizzare un ambiente lavorativo che faciliti la felicità, la consapevolezza di sé, lo spirito di partecipazione nelle persone e il benessere aziendale
- capire come miglioriamo le competenze dei singoli, dei leader e del team per favorire una cultura che permetta a un dipendente di essere felice e motivato in azienda
- quali sono gli strumenti che l'azienda ha a disposizione

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi vuole migliorare la propria consapevolezza sul proprio stato di felicità e di conseguenza la propria efficacia personale in azienda.

Il corso è rivolto a:

- Manager
- Imprenditori e professionisti
- Responsabili HR

CONTENUTI

- Felicità versus contentezza
- Cosa dicono le neuroscienze sulla felicità
- Le organizzazioni positive: quali sono gli indicatori
- Atteggiamenti e comportamenti felici e infelici
- Gli strumenti di rilevazione e misurazione: il ROI
- Stile manageriale: quale stile per gestire collaboratori "contenti" – il pilastro del feedback
- Motivazione: cosa e come motivare per avere collaboratori "contenti"
- Strumenti di auto-analisi.

17. HR ORGANIZATION

40 ORE

EQF 6

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso ha lo scopo di dotare i responsabili e i manager HR di conoscenze inerenti al business, alla strategia e di strumenti necessari per avere un ruolo centrale nella creazione di nuove opportunità per l'impresa. Fornisce una visione trasversale dell'azienda e una maggiore progettualità sul proprio orientamento futuro. Vengono sviluppate competenze di pensiero e operative per dare una lettura critica dello status quo e definire un people strategy efficace.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è sia per specialisti HR che desiderano acquisire una visione a 360 gradi della funzione dei processi HR, sia per persone che vogliono poi avere un ruolo HR e che hanno già esperienze in altri ruoli.

Il corso è rivolto a:

- Responsabili HR di nuova nomina e provenienti da altre funzioni aziendali
- HR Specialist desiderosi di evolvere nella funzione
- Aspiranti professionisti del settore HR

CONTENUTI

- La funzione HR e la costruzione di un piano d'azione
- Il reclutamento dei dipendenti
- Descrivere il lavoro e il profilo
- Espandere i canali di ricerca
- Strutturazione del processo e delle interviste di selezione
- La gestione delle competenze per il successo aziendale
- Piano d'azione per implementare le competenze
- La progettazione e la gestione dei sistemi di valutazione: posizione, performance, obiettivi, competenze
- Saper esplorare le motivazioni e il progetto professionale
- Individuare le buone pratiche per sviluppare e fidelizzare i talenti
- Costruire un piano di formazione delle competenze base
- Le metodologie: presenza, distanza, blended
- Attuare il piano: dalla scelta dei fornitori al monitoraggio
- Valutare la formazione: dal processo agli esiti
- Diritto del lavoro e negoziazione: la remunerazione
- Retribuire con i fringe benefit

18.

CUSTOMER CARE: SERVICE OR SATISFACTION

30 ORE

EQF 5

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso fornisce tutte le competenze chiave, hard e soft, per un'efficace gestione del servizio:

- strumenti per pianificare le strategie e le attività operative, di coordinamento e supervisione del proprio team
- competenze per perseguire obiettivi aziendali
- gestione dello stress e sviluppo della motivazione del team

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- Figure di staff con responsabilità di gruppi di servizio clienti interni o esterni
- Addetti Customer service
- Addetti Post-Vendita/After Sales
- Addetti Assistenza Tecnica
- Personale di front line
- Venditori e Tecnici Commerciali
- Team Leader e Responsabili Customer Service
- Supervisor di Call Center e Contact Center
- Tutti coloro che nella propria attività professionale abbiano l'obiettivo di innalzare il customer satisfaction

CONTENUTI

- Il servizio al cliente e fattori chiave del successo
- Orientamento al mercato e soddisfazione del cliente
- L'importanza della relazione con il cliente
- La dimensione del servizio al cliente
- Ruoli, metodi e strumenti
- Organizzare e gestire il servizio al cliente
- La gestione del reclamo
- La capacità di ascolto e l'approccio professionale
- La gestione delle obiezioni e problem solving
- Le tecniche di argomentazione
- La gestione delle richieste del cliente
- Avere una visione, delineare una strategia, definire un piano d'azione per essere e diventare un'azienda orientata al cliente
- La gestione dello stress
- La gestione del tempo
- Definizione delle priorità

19.

STRATEGIC MARKETING

40 ORE

EQF 6

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire la funzione del marketing e del suo ruolo strategico.

Si tratta non solo della capacità di usare gli strumenti per identificare i bisogni dei clienti ma anche e soprattutto delle competenze per trovare un modo unico e diverso dai concorrenti per soddisfarli, per comunicare con i clienti in modo efficace e promuovere i prodotti in modo redditizio. Il corso mira ad enfatizzare il ruolo del marketing all'interno dell'organizzazione, facendo comprendere le sue relazioni con altri business unit e definendo il percorso corretto per soddisfare il cliente e remunerare adeguatamente gli azionisti, staccandosi definitivamente dal pensiero che la funzione marketing sia solo pubblicità, promozioni e vendite

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- Product Manager
- Brand Manager
- Amministratori delegati
- Imprenditori
- Direttori generali che vogliono portare innovazione nel modo di fare business ed essere aggiornati sui più moderni approcci al mercato
- Responsabili di Vendite e Marketing che intendono sviluppare moderni approcci al mercato e modalità di vendita che diano maggior valore al prodotto

CONTENUTI

- Il processo di pianificazione di marketing: le 4 fasi
- Il sistema informativo di marketing
- Il team di marketing: modelli organizzativi: la catena del valore
- Analisi dei macro fattori esterni e della struttura dei mercati
- Competitor: analisi della concorrenza e del bench marking
- Tipologia di clienti
- La relazione impresa-mercato
- Market share e posizionamento competitivo
- Attrattività di mercato
- Analisi dei problemi, del prodotto / servizio e di performance KPI
- Targeting e profilazione
- Analisi SWOT; • Customer value proposition
- Strategie di differenziazione, posizionamento e riposizionamento competitivo; Le leve del marketing
- Trasformare le informazioni raccolte in un piano d'azione
- Le previsioni di conto economico
- I sistemi di controllo

20.

HACCP E IL CONTROLLO DELLA QUALITA' ALIMENTARE

40 ORE

EQF 6

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso ha lo scopo di offrire gli strumenti adeguati per collaborare e rispondere attivamente alle numerose e diversificate esigenze aziendali attraverso diverse attività di autocontrollo e consulenza HACCP.

La formazione permetterà di acquisire le competenze professionali per svolgere il ruolo di responsabile del controllo di qualità nell'industria alimentare e per stilare i piani HACCP aziendali.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi si occupa di prevenzione in ambiente e nei luoghi di lavoro.

Il corso è rivolto a:

- Addetti alla sicurezza
- Tecnici della prevenzione in ambiente e nei luoghi di lavoro

CONTENUTI

- Il ruolo del responsabile controllo qualità (RCQ) nelle industrie alimentari
- Normative vigenti in tema di sicurezza alimentare
- Il sistema HACCP in azienda; Responsabile controllo qualità
- La qualità nell'agroalimentare
- Piano analisi dei prodotti e procedure di
- Check-list per i sopralluoghi; Gestione audit
- Rintracciabilità e procedure ritiro/ricambio dei prodotti alimentari
- Etichettatura e legislazione dei prodotti alimentari
- Programmi dei prerequisiti
- Norme strutturali per i siti destinati alla produzione alimentare e alla produzione di alimenti particolari ed integratori
- Il manuale e il piano HACCP, diagrammi di flusso
- Il consulente per l'igiene degli alimenti e gestione del sistema HACCP
- Le forme giuridiche per gestire un'attività economica o una professione, i documenti fiscali, marketing dei servizi di consulenza

21.

CYBER SECURITY

30 ORE

EQF 5

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Scopo del corso è affrontare tutte le tematiche necessarie per entrare nel mondo della Sicurezza Informatica e nei test di sicurezza. Affronta sia le note burocratiche, teoriche e disciplinari, sia la parte pratica: dalla configurazione dell'ambiente di lavoro e degli appositi tools alla simulazione di veri e propri attacchi informatici.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi si occupa della sicurezza informatica in azienda, sia a livello di reti aziendali sia di server.

Il corso è rivolto a:

- Sistemisti informatici
- IT Manager
- Programmatori
- Web Master
- Sviluppatori e tutte quelle figure che desiderano capire i vari meccanismi che si celano dietro la parte "testing" della Sicurezza Informatica

CONTENUTI

- Introduction to ethical hacking
- Footprinting and reconnaissance
- Scanning networks
- Enumeration, Vulnerability Analysis, System hacking
- Malware threats, Sniffing
- Social engineering
- Denial of service, Session hijacking
- Evading IDS, firewalls and honeypots
- Hacking web servers
- Hacking web applications
- SQL Injection
- Hacking wireless networks
- Hacking mobile platforms
- T hacking
- Cloud computing
- Cryptography

22.

NETWORKING E BUSINESS DEVELOPMENT NAZIONALE E INTERNAZIONALE

40 ORE
EQF 6
BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ'

Gli obiettivi finali del corso sono molteplici:

- individuare nuove opportunità di business: diventare visibili e quindi incrementare il proprio brand.
- imparare a conoscere come si muovono le altre persone e le altre aziende
- imparare a realizzare progetti.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutte le persone che vogliono implementare le competenze comunicative e strategiche attraverso l'utilizzo dei socialnetwork.

Il corso è rivolto a:

- Marketing manager
- Communication manager
- Addetti alla comunicazione
- Professioni che lavorano con il digital marketing

CONTENUTI

- Lo sharing economy e i nuovi paradigmi comunicativi e relazionali emergenti; ambiti di applicazione di networking e vantaggio competitivo
- La proposta di valore in uno scenario di business sempre più competitivo
- Come mi differenzio dai competitor e che valore porto ai miei clienti
- Il networking: banca dati emozionale e take care
- Modelli di lettura e consapevolezza del proprio sistema di relazioni
- I cluster relazionali
- LinkedIn: regole di ingaggio per ottimizzare i circuiti relazionali rispetto al mercato
- La mappatura e Il consolidamento
- Bon ton di un networker sia on line sia off line
- Interlocutore e «potenziale» relazionale
- LinkedIn e l'ampliamento del networking
- La preparazione al colloquio di networking e il colloquio di networking
- Dinamiche comunicative e ascolto attivo
- Progetti di sviluppo e action plan • Retribuire con i fringe benefit

23.

INFORMAZIONE AMBIENTALE

30 ORE
EQF 5
BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso mira ad approfondire le conoscenze delle diverse matrici ambientali e delle procedure per la corretta gestione delle differenti problematiche ambientali che le aziende devono affrontare quotidianamente.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a soggetti che intendono approfondire le problematiche ambientali. Il corso è rivolto a:

- Responsabili uffici marketing
- Responsabili ambientali
- Funzionari enti di controllo
- Manager di Aziende che operano nel settore dell'ambiente

CONTENUTI

- L'ecosistema e l'uomo; Concetto di ambiente e relativo danno
- Leggi in materia ambientale
- Gestione del territorio; crimini ed illegalità ambientali
- Norme ed interventi di sicurezza ambientale
- Gli accordi internazionali tra le forze di Polizia per la tutela ambientale
- L'etica e l'ambiente; la sicurezza ambientale
- I rischi climatici ed ambientali nel mondo
- Valorizzazione risorse naturali
- Controllo qualità dei prodotti agroalimentari
- Garanzia per la sicurezza ambientale
- Urbanistica e territorio: leggi, reati, sanzioni
- Comunicare l'ambiente e le emergenze
- Gestione dei rifiuti (leggi, reati, prevenzione ed azioni di contrasto)
- La raccolta differenziata e le funzioni di controllo
- Sviluppo sostenibile e clima; Impatto ambientale
- Energie alternative; le geopolitica dell'ambiente
- Le nuove tecnologie in campo ambientale.

24.

LA GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

30 ORE
EQF 5
BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Obiettivo del corso è formare personale che possa assicurare che la realizzazione della produzione e/o dei servizi aziendali siano compatibili con l'ambiente, gli ecosistemi e l'equità sociale e che i comportamenti aziendali siano finalizzati al raggiungimento di obiettivi di miglioramento ambientale, economico, sociale e istituzionale, sia a livello locale sia globale.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a soggetti che intendono approfondire le problematiche ambientali.

Il corso è rivolto a:

- Responsabili ambientali delle aziende

CONTENUTI

- L'ambiente, la società, l'economia;
- L'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale
- Panoramica sulle norme relative alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Eco-compatibilità e sostenibilità del processo produttivo
- Metodologie per il recupero dei materiali utili dai rifiuti al fine di riutilizzarli
- Metodologie per la gestione dei rifiuti, la salubrità degli ambienti, il carico ambientale
- Le certificazioni dei sistemi di gestione ambientale

25.

GUIDA SICURA ED ECOSOSTENIBILE

30 ORE

EQF 5

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso mira ad un'ottimizzazione dei consumi del carburante, voce di costo sempre più importante nei bilanci di tutte le società, nonché spreco inutile per l'ambiente e ad apprendere una guida sicura e difensiva, perché l'incidentalità su strada rappresenta una perdita umana ed economica non più sostenibile.

Con questa formazione si vuole:

- Diffondere una reale cultura della sicurezza stradale
- Ridurre i costi del carburante e le emissioni di CO2
- Ridurre i costi diretti e indiretti legati all'incidentalità

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a maggiorenni provvisti di regolare documento di abilitazione alla guida.

Il corso viene specializzato sia per autisti di mezzi pesanti (camion o pullman), sia per autovetture, fuori strada, ecc.

Il corso è rivolto a:

- Autisti di mezzi pesanti
- Autisti di vetture
- Autisti di fuori strada

CONTENUTI

- Il concetto di sostenibilità e di efficienza energetica
- Le certificazioni dei sistemi di gestione ambientale
- La gestione dei rifiuti, la salubrità dell'ambiente e il carico ambientale
- Il corretto uso della vista; la vista ed i suoi difetti
- Il meccanismo di elaborazione del cervello e lo stress
- Valutazione della distanza di sicurezza
- Uso corretto della tecnologia di bordo ed il suo funzionamento
- I dispositivi di ausilio al conducente e i dispositivi di sicurezza
- I motori moderni: coppia e potenza
- Le corrette tecniche di guida per consumare meno carburante possibile e la gestione efficiente del mezzo; guida sicura; eco-drive
- L'inquinamento prodotto dai veicoli a motore: come ridurlo
- Le normative "euro" e l'evoluzione tecnologica dei propulsori moderni
- La normativa sociale ed il rispetto delle regole
- L'importanza della corretta manutenzione del veicolo
- Sfruttamento ottimale della resa dei motori moderni
- Le corrette tecniche di guida per consumare meno carburante possibile
- L'inquinamento prodotto dai veicoli a motore: come ridurlo
- Le normative "euro" e l'evoluzione tecnologica dei propulsori moderni
- L'importanza della corretta manutenzione del veicolo

26.

STRATEGIE DI COMMERCIO ESTERO

40 ORE
EQF 7
BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Scopo del corso è imparare a gestire correttamente e con competenza gli aspetti legislativi e procedurali connessi con le operazioni di import ed export. Vuole offrire gli strumenti e le conoscenze delle tecniche di commercio internazionale, affinché sia più semplice accedere ai mercati esteri, aprirsi a nuovi mercati, crescere in competitività e fatturato. Export e internazionalizzazione sono dunque elementi chiave e vitali per rilanciare le aziende nel loro percorso di crescita

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi si occupa dello sviluppo internazionale.

Il corso è rivolto a:

- Addetti agli uffici export
- Addetti alla vendita
- Addetti al rapporto con i clienti esteri

CONTENUTI

- Scelta del mercato obiettivo
- Segmentazione del mercato in base al prodotto/servizio/ai destinatari
- Segmentazione del mercato in base alla conoscenza
- Definizione degli obiettivi e delle strategie; definizione del budget per l'attività di internazionalizzazione; piano export, suoi vantaggi e condizioni per il suo sviluppo
- Canali di entrata sui mercati esteri: indiretto, diretto e concentrato
- Regimi doganali e tecnica doganale
- Classificazione doganale; origine delle merci; valore in dogana
- I sistemi di pagamento internazionali
- Il business plan; Le strategie di sviluppo internazionale; Le swot analysis
- Linee guida per lo sviluppo di strategie di comunicazione, on e off-line
- Il controllo strategico ed economico-finanziario multicountry e multibusiness.

27.

DISABILITY MANAGEMENT

40 ORE

EQF 6

BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Scopo del corso è formare sul tema della disabilità in azienda per garantire una corretta gestione del personale con disabilità, collaborare con la rete territoriale/servizi per l'inserimento in azienda e, contestualmente, adattare l'organizzazione al fine di accogliere e gestire i bisogni del personale con disabilità certificata con un'attenzione alle misure di welfare aziendale, smart working e lavoro agile

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi si occupa della gestione delle risorse umane in azienda e vuole approfondire il tema della gestione delle persone con disabilità.

Il corso è rivolto a:

- HR Director
- HR Manager
- HR Specialist
- Manager di funzioni trasversali
- Consulenti di direzione

CONTENUTI

- I bisogni
- Gli strumenti culturali
- Inquadramento legislativo
- Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori disabili
- Inclusione lavorativa e accomodamento ragionevole
- Disability management e adattamento all'ambiente
- La tecnologia come potenziamento delle capacità
- Malattie croniche e mondo del lavoro
- Disability management, economia e esperienza in azienda
- Elementi di diritto del lavoro
- Elementi di psicologia e pedagogia del lavoro
- La comunicazione in azienda
- Gestione delle risorse umane
- Elementi di comunicazione aziendale

28.

TEAM COACHING: COESIONE DI GRUPPO E BENESSERE COLLETTIVO

40 ORE
EQF 6
BLENDED



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso fornisce ai partecipanti la possibilità di sviluppare competenze finalizzate ad operare in team, integrandosi con i colleghi e le altre funzioni aziendali e contribuendo al raggiungimento dei risultati attesi in base alle responsabilità del ruolo ricoperto. Sviluppare i best practice attraverso la definizione di obiettivi personali di performance e di crescita professionale.

Il corso è basato su relazione e modalità finalizzate a migliorare le performance di una squadra attraverso la definizione dei ruoli, delle regole e dei processi necessari affinché un gruppo di persone lavori in team e con la massima sinergia e disposizione

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutti coloro che nell'ambito della propria attività lavorativa sono chiamati a partecipare a gruppi di lavoro temporanei o permanenti.

Il corso è rivolto a:

- Manager
- Team Leader
- Formatori
- Responsabili HR
- Professionisti

CONTENUTI

- Cosa è un team e perché si differenzia da un gruppo
- I tipi di team
- Le basi del funzionamento sistemico: regole, principi e dinamiche
- Dal singolo al team; come supportare la costruzione di un team ad alto potenziale
- Guidare un team nella sua evoluzione
- Come e quando agire sull'allenamento delle interazioni
- Come invitare il team e i suoi membri a sperimentare nuovi ruoli e diventare consapevole delle proprie dinamiche di funzionamento
- Il contratto con il team: come costruire l'accordo iniziale, concordando anche il ruolo del leader e la sua integrazione nel percorso
- I valori e le regole di lavoro: costruire le premesse della collaborazione con il team
- La costruzione di un progetto di team coaching

COME PROMUOVERSI SUL TERRITORIO

**30 ORE
EQF 5
BLENDED**



Scopo del corso è offrire gli strumenti utili allo sviluppo territoriale grazie all'elaborazione di progetti che promuovano l'immagine e le attività turistiche di una determinata area geografica.

I partecipanti impareranno a utilizzare metodologie di marketing per "vendere" le zone turistiche oltre che per pianificare e gestire attività turistiche, effettuare l'analisi del contesto al fine di individuare risorse di interesse turistico, valutare i fattori ambientali, economici, sociali locali da poter integrare nell'offerta turistica.

Il corso si rivolge a chi si occupa della definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio.

Il corso è rivolto a:

- Travel organizer
- Travel designer
- Social media manager
- Promotore di sviluppo turistico sostenibile
- Tecnico in gestione di turismo ambientale

- Economia e geografia del turismo
- Definizione di offerta turistica
- Analisi delle banche dati statistiche e principali parametri del settore turistico
- Distribuzione delle attrezzature ricettive e capacità ricettiva
- Flessibilità e integrazione dell'offerta turistica
- Destination management e immagine turistica del territorio
- La mappa del territorio
- Incoming territoriale
- Qualità dei servizi e dell'offerta turistica
- Presentazione del Territorio
- Comunicazione Istituzionale
- Social media marketing & strategy
- Definizione del piano dei costi (budgeting)
- Valutazione economica e finanziaria del piano.

Kis

T 035 210543
E info@keepitsimple.it

KEEPITSIMPLE.IT

